

神州信息打造“开放银行” 助广州银行打造数字化智慧银行



神州信息助力广州银行打造数字化智慧银行



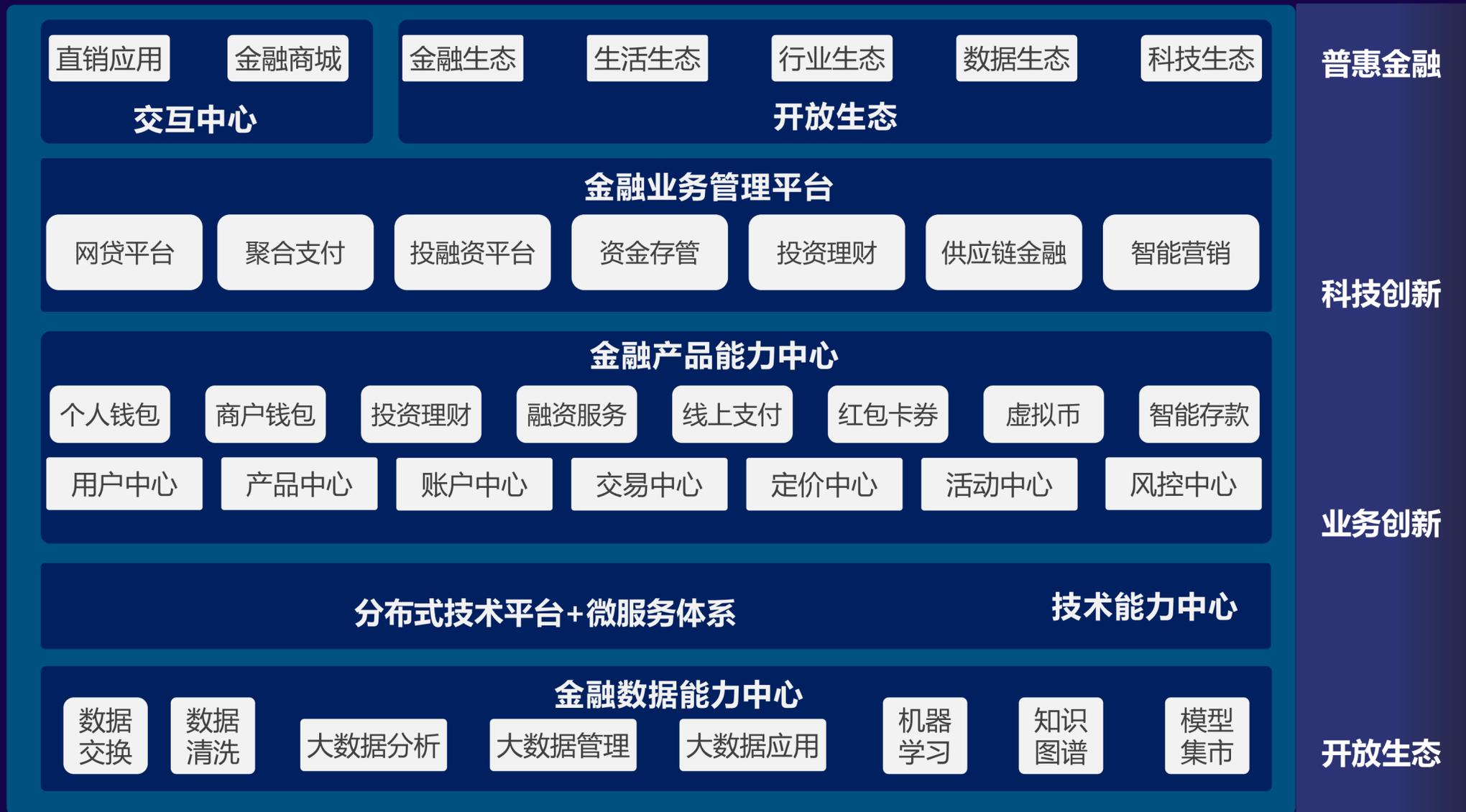
项目简介：广州银行“智慧银行”项目，按照“金融科技赋能”的发展思路，探索基于互联网的“链式”服务体系，塑造新服务体验、新产品、新运营、新风控和新业态。让银行服务切入场景、融入生态、触达客户。在智慧银行体系建设中，采用的神州信息“互联网核心”产品，以开放性、高可用、松耦合、安全性为原则，打造出了具有“集约化、数字化、生态化、敏捷、智能”特点的互联网金融核心系统，为广州银行数字化智慧银行提供强大的互联网业务能力支撑。



神州信息助九江银行布局“互联网+金融”



项目简介：九江银行通过互联网金融平台建设项目，加速推进“互联网+金融”战略，从客户、账户、支付、融资以及资产管理等方向入手，积极创新，通过构建开放式、交互式、功能强大的互联网金融平台，并以此为基础延伸拓展、合作互联，分层次、递推式地构建综合生态圈，实现线上、线下融合，重构互联网时代九江银行的核心竞争力。



架构优势

分布式架构：神州信息互联网金融平台产品（SmartIFPv4.0）基于自主研发的分布式技术平台构建，符合分布式服务规范，具备跨平台、高性能及高扩展性的架构特性。

微服务体系：互联网金融平台产品（SmartIFPv4.0）在九江银行互金项目中采用微服务的架构体系，构建了敏捷、智能的全功能互联网能力中心，包括用户中心、产品中心、账户中心、定价中心、运营中心、活动中心等。

业务价值

业务目标：通过科技创新，服务长尾客群、打造普惠金融。面向互联网B2C、B2B等各种商业形态提供客户、账户、支付、融资和资产管理等金融核心功能，为面向互联网的直销银行、投融资平台、生活场景、汽车金融、公共服务、电商平台等领域提供开放式、场景化的金融产品和服务。

开放生态：秉承互联网开放、合作、互联属性，以金融核心服务能力支撑构建商户及商业生态链和客户以及客户生活生态链。面向互联网的B端平台及C端客户构建金融产品、金融服务、科技服务等全方位的服务模式。

行业价值

神州信息“互联网金融平台”产品2015年推出，是银行构建互联网金融产品及服务能力的主导产品，为开放银行整体体系提供了全面、智能、敏捷的金融产品和金融服务能力，已在广州银行、百信银行、深圳农商行、新网银行、江苏长江银行、重庆三峡银行、三湘银行等多家银行上线。

神州信息“互联网+金融”客户案例



神州信息“互联网金融平台”产品助力多家银行开拓“互联网+金融”
创新能力，打造“开放银行”金融产品及服务中心

THANKS

神州信息金融科技：以大数据和人工智能驱动行业数字化转型